



SOCIÉTÉ NATIONALE  
DE RADIODIFFUSION ET DE TÉLÉVISION

# LA SNRT

Opérationnalisation des Principes Généraux De  
Service Public

EXERCICE 2015

Article 196 du cahier des Charges de la  
SNRT



[www.snrt.ma](http://www.snrt.ma)

**PREAMBULE**

**LA COUVERTURE NATIONALE**

**MASSE HORAIRE GLOBALE DE DIFFUSION**

**L'INFORMATION : PILLIER DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC DE LA SNRT**

**LA PROGRAMMATION : UN ENJEU DE PROXIMITE**

- SERVICE TELEVISION
- SERVICE DE RADIODIFFUSION

**LA SNRT : LEADER DE LA PRODUCTION NATIONALE**

- PRODUCTION NATIONALE EN EXTERNE : APPEL D'OFFRES
- PRODUCTION NATIONALE EN INTERNE

**LA SNRT : UN ENGAGEMENT CITOYEN**

**LA SNRT : UN VECTEUR DE PROMOTION DE L'IMAGE DE LA FEMME**

**LA SNRT : PROMOTEUR DE L'EDUCATION ET DE LA CULTURE**

**LA SNRT : DE LA BONNE GOUVERNANCE**

L'exercice de l'année 2015 est venu consolider, pour la SNRT, l'ensemble des acquis dans une démarche renforcée par la volonté d'œuvrer dans la continuité dans son engagement à la réalisation des missions de service public telles que spécifiées par le cahier des charges.

Durant l'année 2015, l'activité de la SNRT s'est distinguée, en terme de programmation, par une offre de référence, généraliste, thématique et diversifiée, s'adressant au public le plus large et ciblant aussi des catégories spécifiques comme les enfants, les jeunes et les femmes.

Dans cette optique, la SNRT a proposé des grilles de programmes complémentaires entre les différents services édités mettant en avant :

- des créneaux dédiés à l'information de proximité, nationale et internationale. En septembre 2015, et à l'occasion de la tenue des élections régionales, la SNRT a mobilisé l'ensemble de ses compétences humaines et techniques pour assurer, au mieux, la couverture de cet événement national (voir partie information).
- Une diversité d'émissions et de programmes destinés à la vulgarisation, à la diffusion des connaissances, à la promotion de l'alphabétisation et à l'ancrage du civisme et de la citoyenneté,
- une offre originale de productions de divertissement ciblées et citoyennes : entre une offre de fiction de plus en plus prisée par le téléspectateur marocain, des soirées artistiques dédiées aux créateurs nationaux, la SNRT a innové tant sur le plan des contenus que sur les plans technico-artistiques.

Par ailleurs, la SNRT a consolidé son positionnement en termes d'audience qu'il s'agisse des journaux télévisés, parlés ou de magazines d'information.

L'ensemble de ces réalisations ont permis, durant l'année 2015, de :

- mieux assoir, auprès des téléspectateurs et auditeurs marocains, l'image d'un bouquet diversifié national de référence offert par la SNRT,
- consolider et améliorer d'avantage les audiences : 12 millions de téléspectateurs en moyenne suivent les programmes du bouquet de la télévision en une journée et par rapport au service de radiodiffusion, la radio Mohammed VI du Saint Coran reste la radio la plus écoutée au Maroc avec un taux d'audience de 19.53% et 5 175 000 d'auditeurs, Al Idaâ Al Watania avec 2 908 000 d'auditeurs en quatrième position et enfin la radio Amazigh qui améliore remarquablement son audience de 5.45% en 2014 à un taux d'audience de 7.47% et 1 978 000 d'auditeurs.

## LA COUVERTURE NATIONALE :

Parmi les missions de service public essentielles de la SNRT, l'obligation d'assurer la diffusion terrestre et satellitaire, à tous les citoyens et sur la totalité du territoire national et par tous les procédés techniques. Cette obligation constitue un véritable défi que la SNRT relève au quotidien en fonction des ressources et des moyens disponibles.

Opérateur unique dans ce domaine, la SNRT a œuvré durant l'année 2015 à renforcer les trois chantiers qui constituent un enjeu stratégique pour le Royaume, à savoir :

- La continuité du service de diffusion analogique, notamment dans les zones enclavées permettant aussi la diffusion de l'offre télévisuelle et radiophonique,
- Le renforcement du réseau de diffusion satellitaire pour atteindre les 100% de la couverture nationale,
- La promotion et le renforcement de la diffusion de la télévision terrestre numérique TNT. Ce qui a permis la réussite du Switch off en le 17 juin 2015 de la télévision analogique terrestre conformément au plan GE06 arrêté par l'UIT.

L'adoption de la recommandation UIT en Juin 2006, lors de la Conférence régionale des radiocommunications (CRR-06) à Genève, d'un plan de la radiodiffusion numérique pour un groupe de 116 pays, connu sous le nom de GE06, pour les bandes de fréquences 174-230 MHz et 470-862 MHz, qui concerne principalement le Maroc, les pays du Monde Arabe, d'Europe et d'Afrique, impose l'arrêt de l'analogique successivement pour la bandes UHF et VHF au **plus tard le 17 Juin 2015 et le 17 Juin 2020**.

Dès 2007, la SNRT, après avoir analysé et évalué la situation et dans le cadre de sa mission historique de locomotive nationale du paysage audiovisuel, a anticipé la réalisation du réseau national de la TNT avec l'appui des instances gouvernementales concernées.

Ce qui a permis à La SNRT d'étaler ses investissements sur une durée de 8 à 10 ans pour assurer le Switch Off de la télévision analogique terrestre, avec un taux de couverture de la TNT en 2015 dépassant les 90% et avec des ressources humaines ayant une expérience d'une dizaine d'années dans la gestion et l'exploitation de la TNT.

Après avoir arrêté les normes techniques de diffusion, soit le type de codage vidéo MPEG 2 pour le SD et MPEG 4 pour la HD, une architecture optimale du Réseau TNT a été

adoptée suite à la mutualisation des moyens existants de la SNRT et de SOREAD-2M dans le cadre du pôle public au niveau des sites retenus, des disponibilités en bâtiments techniques, des pylônes, des installations électriques et des antennes. Cette synergie SNRT/SOREAD-2M a permis d'optimiser les coûts de l'ordre de 204 millions de dirhams et le temps de déploiement.

Lancée dès 2006, le taux de couverture a atteint en 2011 l'équivalent de 84% du territoire national. Un effort particulier a été consenti en 2014 et 2015 pour l'extension TNT en 105 nouveaux centres et le déploiement du 2<sup>ème</sup> service TNT en 4 centres existants, répartis sur 36 provinces pour atteindre un taux de couverture de plus de 90%.

Ainsi et en ce moment, 9 chaînes publiques et la chaîne privée Médi1TV sont diffusées par le réseau terrestre national numérique déployé par la SNRT à savoir :

1. Al Aoula HD,
2. Al Aoula SD,
3. Attakafia,
4. Assadissa,
5. Arryadia,
6. Aflam TV,
7. Tamazight TV ;
8. Laâyoune TV
9. 2M
10. MEDI1 TV

Concernant la radio et afin d'améliorer le taux de couverture qui était de 86%, la SNRT a procédé à l'équipement de 50 centres FM dépassant ainsi les **90%** de couverture pour les 4 programmes nationaux.

L'année 2015 a été également l'année de la diffusion de la chaîne nationale de référence Al Aoula en haute définition (**HD**) sur satellite et sur la TNT.

#### **MASSE HORAIRE GLOBALE DE DIFFUSION :**

Durant l'année 2015, la SNRT a assurée l'équivalent de 124 000 heures d'antenne qui se déclinent comme suit :

- 70 000 heures d'antenne radio,
- 54 000 heures d'antenne télévision.

L'offre télévisuelle et radiophonique de la SNRT s'est distinguée au cours de cette année par :

- une déclinaison affinée de la notion de proximité : qu'il s'agisse des programmes de télévision ou ceux de la radio, l'offre s'est engagée au plus près du citoyen pour mettre à sa disposition une diversité de programmes et d'émissions répondant à ses attentes,
- une mise en cohérence pertinente entre les différentes grilles de programmes permettant une complémentarité des contenus et une progression dans les thématiques,
- une mise en cohérence réfléchie permettant les échanges entre les services édités de télévision et ceux de la radio, infléchissant du coup les stratégies de rediffusion,
- l'augmentation des horaires de diffusion notamment durant le mois Sacré de Ramadan, les Aïds et les évènements nationaux.

Par ailleurs et dès que les ressources matérielles et humaines le permettront, la SNRT procédera à la diffusion 24h/24h pour les chaînes Assadissa, Attakafia, Arryadia et Tamazight TV.

### **L'INFORMATION : PILIER DE LA MISSION DE SERVICE DE LA SNRT :**

L'information demeure sans conteste le pilier de la mission de service public de la SNRT. Leader national dans ce domaine, la SNRT a mobilisé l'ensemble de ses ressources humaines et techniques pour assurer au mieux cette mission dont l'enjeu est capital pour l'entreprise.

Les rédactions des chaînes de télévision d'Al Aoula, Tamazight TV, Al Maghribia et TV Laâyoune ainsi que celles relevant du service de radiodiffusion, ont accompagné les principaux évènements politiques, sociaux, économiques et culturels régionaux, nationaux et internationaux.

Les stratégies éditoriales des rédactions de télévision et du service de radiodiffusion ont œuvré afin que le citoyen soit au cœur de l'offre de l'information.

En matière d'information, l'offre de la SNRT s'est attachée à :

- la couverture des activités Royales ainsi que la retransmission, en direct, des discours Royaux,
- la couverture de l'essentiel de l'activité du gouvernement et des institutions de l'Etat,
- la retransmission des séances orales des deux chambres,
- la couverture, dans le respect des dispositions de la HACA, des activités des partis politiques et des syndicats,
- la couverture de l'actualité nationale et internationale.

La SNRT, à travers l'ensemble des rédactions des services édités, a accordé également une place de choix, dans l'information, aux évènements sportifs, artistiques importants.

C'est également dans une démarche citoyenne et de proximité que la SNRT a veillé à enrichir ses grilles de radio et de télévision avec des magazines dédiés à l'information.

### 1-Service de la télévision :

Chaînes de télévisions	Journaux télévisés		Magazines d'information		Parlement	Total heures annuelles
	Nbrs JT	Volume horaire	Nbrs d'émission	Volume horaire		
Al Aoula	6 JT/J	821h	3	278h 15mn	175h	<b>1317h30mn</b>
TV Laâyoune	1 JT/J	182h	7	84h	-	<b>266h</b>
Tamazight TV	1JT/j	152h	2	132h	175h	<b>498h</b>
<b>Total heures</b>						<b>2081h30mn</b>

### 2-Service de la radiodiffusion :

Stations	Journaux parlés		Magazines d'information		Parlement	Total heures annuelles
	Nbrs JT	Volume horaire	Nbrs d'émission	Volume horaire		
Al Idaâ Al Watania	5/j	643h (JT)	4 heb – 2Q	176h (mag)	175h	<b>1 894h</b>
	17	473h (points de l'actualité)	334/an	282h (émissions d'infos) 145h (Programmes spéciaux)		
Chaîne Inter	9	709h (JT)	2	21h (mag)	-	<b>1 329h</b>
	17	272h (points de l'actualité)	234/10mois	327h (émissions d'infos)		
Radio Amazigh	3	274h (JT) 179h (points de l'actualité)	2	147h (mag)	175h	<b>775h</b>
Stations régionales	-	3620h	---	---	-	<b>3620h</b>
<b>Total heures</b>						<b>7 618h</b>

## LES ELECTIONS REGIONALES 2015 :

La SNRT, et dans le cadre de ses missions de service public, a mobilisé l'ensemble des rédactions de l'information des services édités pour assurer l'accompagnement et le suivi des élections régionales tenues le 4 septembre 2015.

Pour ce faire, et conformément aux dispositions convenues entre le Ministère de la Communication, le Ministère de la Justice et des Libertés et le Ministère de l'Intérieur et la HACA, la SNRT a œuvré au respect des droits de passage des différents partis politiques et aux durées de chaque intervention.

Ce même élan a permis aux services édités concernés de travailler en complémentarité et en cohérence durant les 3 phases de cet événement national, à savoir :

- phase 1 : Période précampagne électorale du 22 juillet au 21 août 2015 ;
- phase 2 : Campagne officielle du 22 août au 3 septembre 2015 ;
- phase 3 : Jour du scrutin et résultat le 4 et 5 septembre 2015.

Les tableaux suivants indiquent les efforts consentis par la SNRT pour remplir ses missions de service public.

### **1-Service de la télévision :**

	Pré-électorale	Durant la campagne	Scrutin	Total/h
Al Aoula	17h 15min	9h30mn	16h30mn	43h15mn
Tamazight TV	17h	12h22mn	9h30	39h
<b>Total général</b>				<b>82h15mn</b>

### **2-Service de la radiodiffusion :**

	Pré-électorale	Durant la campagne	Scrutin	Total/h
Al Idaâ Al Watania	34h	8h	9h	51h
Chaîne Inter	11h		4h	15h
Radio Amazigh	19h	8h	7h	34h
<b>Total général</b>				<b>100h</b>



### **3-STATIONS REGIONALES / PERIODE PRE-ELECTORALE :**

Durant cette période qui se situe entre le 22 juillet et le 21 août 2015, les onze stations régionales ont fait un travail de pédagogie et de sensibilisation autour de l'importance des élections régionales pour l'équivalent de **224 heures** d'antenne.

#### **LA PROGRAMMATION : ENJEU DE PROXIMITE :**

Durant l'année 2015, la SNRT a renforcé l'ensemble des dispositifs pour :

- consolider et œuvrer à la réalisation de l'ensemble des dispositions générales et particulières du cahier des charges, notamment en termes de programmation de qualité, répondant par des stratégies de proximité, aux attentes des téléspectateurs et des auditeurs marocains,
- opérer, de manière régulière et soutenue, aux réajustements des grilles de programmes des services édités de radio et de télévision,
- soutenir la volonté non seulement de réaliser les meilleures performances mais aussi d'infléchir la qualité et le contenu de l'offre, pour des programmes à la hauteur des ambitions affichées.

#### **1-SERVICE DE TELEVISION**

##### **\*Al Aoula :**

Leader de la production nationale et chaîne aux acquis historiques, Al Aoula a poursuivi, durant l'année 2015, son ambition de capitaliser sur son positionnement comme chaîne généraliste, fédérant l'ensemble des membres de tous les âges de la famille marocaine et d'afficher une offre répondant à toutes les attentes.

Diffusant 24h/24, Al Aoula a réalisé les performances suivantes quant à la production nationales :

- 133 heures de fiction, tous genres confondus en première diffusion, avec notamment des audiences exceptionnelles durant le mois de Ramadan avec un record de plus de 8 millions de téléspectateurs qui ont apprécié la série « Waadi »,
- 134 heures de programmes de religion destinés à l'accompagnement de la pratique de la religion dans la société,
- 44 heures d'émissions de service,
- 80 heures dédiées au divertissement avec un franc succès pour l'émission « Taghrida »,
- 65 heures dédiées à l'enfant et à la jeunesse,
- 91 heures de programmes dédiées à la connaissance et la culture,

- 39 heures de programmes destinés aux MRE.

Par ailleurs, Al Aoula demeure parmi les promoteurs du sport national avec une offre couvrant l'ensemble des disciplines et des événements nationaux.

Avec de telles ambitions Al Aoula a enregistré, par rapport aux audiences, les performances suivantes :

- 10 millions de marocains ont regardé chaque jour Al Aoula, avec de 5.5 millions de téléspectateurs pour le prime-time,
- globalement plus de 36% des téléspectateurs qui regardent Al Aoula sont des jeunes âgés de 15 ans à 34 ans alors que la proportion des citoyens d'origine rurale est de 34% et celle des femmes est de 54%.

#### \*Arryadia :

Durant l'année 2015, Arryadia a proposé plus de 2 480 heures de programmes dédiés au sport, notamment :

- 1 733 heures de compétitions sportives,
- 342 heures d'actualités relatives à l'ensemble des disciplines sportives,
- 90 heures de Talk Show,
- 315 heures de magazines à caractère sportif.

Pour renforcer son positionnement auprès des téléspectateurs marocains, la chaîne Arryadia, véritable marque sport de la SNRT, couvre l'actualité et les événements de plus de 45 disciplines relevant des différentes fédérations nationales.

Ce positionnement a permis à Arryadia d'enregistrer des taux d'audiences remarquables : 3 millions de téléspectateurs notamment les week-ends.

#### \* Attakafia :

Durant l'année 2015, Attakafia, chaîne thématique dédiée à la culture, à l'éducation et au savoir, a renforcé son positionnement avec une offre thématique dont les principales performances sont :

- 782 heures d'émissions culturelles et éducatives,
- 755 heures de soutien scolaire,
- 272 heures de fiction, de cinéma et de théâtre,
- 154 heures de diversité culturelle et linguistique,
- 27 heures d'émission de variété musicale et de divertissement,
- 69 heures d'archives de la SNRT.

### \*Al Maghribia :

Durant l'année 2015, Al Maghribia a renforcé son offre destinée aux marocains du monde avec des audiences record : plus de 8 millions de téléspectateurs durant le mois Sacré du Ramadan ont regardé l'offre d'Al Maghribia.

### \*Assadissa :

Chaîne dédiée à la promotion et à la vulgarisation des valeurs religieuses, Assadissa a enregistré de véritables performances :

- 1 127 heures consacrées à la lecture et l'explication du Saint Coran, du Hadith et de la connaissance de l'Islam,
- 452 heures d'émissions de sensibilisation, d'encadrement et d'enseignement liées à la vie pratique et quotidienne du citoyen,
- 77 heures destinées à la femme, à l'enfant et à la famille,
- 286 heures d'alphabétisation,
- 96 heures en langue Hassani, français et amazigh.

### \*Aflam TV :

Chaîne dédiée à la fiction et au théâtre, Aflam TV a diffusé 774 films, soit un total de 1 161 heures destinées au grand public.

### \*Tamazight TV :

Chaîne d'expression majoritairement amazighe, la chaîne Tamazight TV a proposé, en 2015, une programmation généraliste et de référence dont l'ambition est d'ancrer la diversité linguistique du Royaume.

L'offre télévisuelle de la chaîne, riche et diversifiée, s'est distinguée, en termes de diffusion, par :

- plus de 900 heures d'émissions en amazighe, doublées ou sous-titrées,
- 419 d'heures consacrées à l'information,
- 140 heures destinées à la famille, à la femme et aux émissions de service,
- 277 heures de fiction et de théâtre,
- 50 heures d'émissions destinées au jeune public.

Cette programmation riche et de qualité a permis à Tamazight TV d'enregistrer des performances dépassant les 3 millions de téléspectateurs notamment dans le Sud du Royaume notamment durant les week-ends.

### \*Station régionale de Laâyoune :

Première chaîne régionale nationale, TV Laâyoune a renforcé, en 2015, son apport en mettant en particulier l'accent sur l'identité de la région du Sud du Royaume.

La station régionale de Laâyoune est en phase de devenir un promoteur de la production nationale, en interne avec plus de 392 heures et en externe avec plus de 146 heures.

Les grilles de diffusion de la chaîne s'est distinguée par :

- 26 heures destinées à la femme et à la famille,
- 39 heures de variétés musicales, de jeux et de divertissement,
- 93 heures de reportages, de débat et de magazines,
- 266 heures consacrées au J.T et aux émissions d'information.

### \*SERVICE DE RADIODIFFUSION :

Constitué de 4 radios nationales et de 11 stations régionales, le bouquet du service de radiodiffusion de la SNRT demeure le plus important dans l'espace audiovisuel national.

En 2015, et dans la continuité des efforts consentis, notamment face à la concurrence du secteur privé, le service de radiodiffusion, à travers l'ensemble de ses composantes, a réalisé des performances remarquables.

### \*Al Idaâ Al Watania :

Médias historique, Al Idaâ Al Watania a enrichi, durant l'activité 2015, ses différentes grilles de programmes avec de nouveaux concepts et de nouveaux rendez-vous ciblant l'ensemble des catégories des auditeurs marocains.

Diffusée 24h/24, AL Idaâ Al Watania a diffusé :

- 1 719 heures consacrées à l'information et à l'actualité,
- 1 226 heures en magazines de société et de service,
- 4 810 heures culturelles et de divertissements,
- 525 heures d'émissions à caractère religieux,
- 662 heures dédiées au sport.

Al Idaâ Al Watania a enregistré également une évolution en termes d'audience : 2 738 000 auditeurs ont écouté cette chaîne en une journée.

### \*Chaîne Inter :

Œuvrant à la promotion de la diversité linguistique du Royaume et son ouverture sur le monde, Chaîne Inter a diffusé, en 2015 et 24h/24, une programmation de qualité et diversifié dont :

- 5 462 heures de direct tous programmes confondus,
- 1 329 heures d'information,
- 890 heures dédiées au sport.

### \*La radio Amazigh :

Diffusée dans les 3 expressions de la langue nationale amazighe, la radio Amazigh a diffusé, à raison de 6 heures quotidiennes, l'équivalent de 5 840 heures dont :

- 890 heures de musique,
- 600 heures d'information,
- 952 heures d'émissions de service et de société,
- 235 heures de programmes religieux,
- 254 heures de sport,
- 2 922 heures de culture et de divertissement.

### \*La radio Mohammed VI du Saint Coran :

La radio Mohammed VI du Saint Coran a réalisé de véritables performances en 2015, notamment dans ses missions de service public visant à la consolidation des orientations du Royaume du Maroc dans le domaine religieux à savoir la tolérance, l'ouverture et le dialogue.

Dans cette optique, la radio Mohammed VI du Saint Coran, diffusée 24h/24, a enregistré les réalisations suivantes :

- 4 380 heures dédiées à la lecture et l'explication du Saint Coran et du Hadith,
- 2 453 heures d'émissions de services, de la famille et de la femme.

Avec plus de 5 millions d'auditeurs par jour, la radio Mohammed VI du Saint Coran est leader nationale.

### \*Stations régionales :

En 2015, les stations régionales ont diffusé l'équivalent de 30 604 heures d'antenne dont :

- 3 620 heures d'informations,
- 6 799 heures d'émissions de société et de service,
- 7 212 heures d'émissions culturelles et de divertissements,
- 11 643 heures de musique.

### LA SNRT : LEADER DE LA PRODUCTION NATIONALE :

#### SERVICE DE TELEVISION :

#### PRODUCTION NATIONALE EN EXTERNE :

En 2015, la SNRT a poursuivi ses efforts et son élan pour consolider son positionnement de leader en matière de production nationale. C'est ainsi que des efforts ont été consentis pour enrichir et consolider le dispositif requis par les opérations d'appel d'offres (site web, dépôt), le fonctionnement de la commission de sélection des programmes (CSP) ou les différents lancements d'appel d'offres.

A titre d'exemple, et pour le mois Sacré de Ramadan 2015, l'appel d'offres pour les chaînes Al Aoula, Tamazight TV et TV Laâyoune, a conclu aux résultats suivants :

Genres	Nbrs d'épisodes	Durée totale(en h)
Téléfilms	12	19h
Séries	64	20h
Sitcoms/comédies/caméra cachée	120	49 h
Téléfeuilletons	170	107 h
Programme des flux	388	186h45mn
<b>Total</b>	<b>754</b>	<b>381 heures 45mn</b>

### **PRODUCTION NATIONALE EN INTERNE :**

En 2015, les différentes entités du service de télévision ont œuvré à l'amélioration de la qualité et des contenus des productions en interne.

Les différentes grilles des programmes se sont distinguées par les performances soulignées dans le tableau qui suit :

Genres	Nbrs programmes	Total heure/ an
Emissions religieuses	27	1950h32mn
Emissions culturelles et de connaissances	44	1156h
Emissions d'éducation et de divertissement pour enfants	2	89h
Emissions d'éducation et de divertissement pour jeunes	3	65h
Emissions d'apprentissage	10	1185h
Emissions de service	6	179h 32mn
Emissions musicales et de divertissement	18	358h
Diversité linguistique	3	154h
Emission al wassit	1	10h24mn
<b>Total</b>		<b>5147 heures 02mn</b>

### **SERVICE DE RADIODIFFUSION :**

Axées essentiellement sur la proximité et l'accompagnement des citoyens marocains notamment dans les différentes régions, les grilles de programmes de l'ensemble des entités du service de radiodiffusion ont enregistré, en fonction des moyens, de belles et remarquables performances.

Genres	Total heure/ an
Emissions de culture et de divertissement	14 052 heures
Emissions de société et service	11 152 heures
Emissions religieuses	8820heures
<b>Total</b>	<b>34024 heures</b>

**Diffusion de la musique radiophonique :**

Genres	Nbrs d'heures
Chansons marocaines modernes	1867 heures
Orientales	907 heures
Jeunes et groupes	3675 heures
Tarab Assil	105 heures
Chaabi/ Tourati	151 heures
Chansons religieuses	131heures
Chansons de danses collectives	250heures
Chansons traditionnelles	290heures
<b>Total</b>	<b>7376 heures</b>



Consciente de son rôle en tant que média public, la SNRT a continué durant l'année 2015 à déployer tous les efforts pour accomplir sa mission dans le respect et la consolidation d'un Maroc pluriel, conformément à la décision 46-06 de la Haute Autorité de l'Audiovisuel qui donne droit à la parole et l'accès à l'antenne à tous les intervenants politiques dans le but de garantir un équilibre entre tous les courants d'opinions émergents sur la scène politique marocaine.

A travers la Cellule du Suivi et de Coordination du pluralisme radios et tv, la SNRT a maintenu son engagement concernant l'élaboration des rapports mensuels, trimestriels et semestriels adressés à la HACA et ce conformément à l'accord signé entre celle-ci et la SNRT, reflétant ainsi la volonté de la SNRT à s'impliquer et à s'engager dans la promotion d'un pluralisme politique marquant une société dynamique et plurielle.

L'année 2015, marquée par une actualité très intense, a imposé à la SNRT une mobilisation de moyens techniques et humains pour assurer la couverture médiatique de toutes ces activités y compris, les congrès de plusieurs partis politiques et le déroulement des élections locales et régionales en septembre 2015 .

Pour les chaînes Al Aoula, Tamazight TV et la station régionale de Laâyoune, 138 heures ont été consacrées aux différents acteurs politiques, syndicaux et institutionnels : 65 heures d'antenne sur Al Aoula, 50 heures sur Tamazight TV et 20 heures sur l'antenne de Laâyoune TV.

Le service de la radiodiffusion avec les 3 chaînes Al Idaâ Al Watania, chaîne Inter, Radio Amazigh, ainsi que les stations régionales se sont acquittées de leur mission de service public relative à l'accès des différents acteurs politiques et syndicaux aux médias public avec un total global de masse horaire de 6 032 heures (incluant JT, magazines politiques et spéciaux).

Lors de la couverture de ces élections du 22 juillet au 3 septembre 2015, La SNRT à travers ses services nationaux , Al Aoula, Tamazight, la Radio Nationale et la Radio Tamazight, a diffusé plus de 728 heures d'antenne relatifs aux journaux télévisés, magazines, débats politiques ainsi que les reportages dans les journaux télévisés en relation avec ces élections, dont 89 heures pour Al Aoula, 39heures pour la chaine Tamazight, 81 heures pour la radio amazigh et 67heures pour la radio nationale.

Pour les interventions des représentants des partis politiques dans les JT, magazines et débats, la SNRT a assuré pratiquement 46 heures réparties entre 19 heures pour Al Aoula, 4 heures pour Tamazight TV, 12 heures 40 min pour la radio nationale et 10heures pour la radio Amazigh.

La SNRT, à travers ses 4 supports à caractère national, a donné l'occasion d'accès aux médias à tous les partis politiques qui ont participé aux élections et sans exception, soit 29 partis, et à une liste indépendante.

### **LA SNRT : UN ENGAGEMENT CITOYEN :**

En 2015, l'ensemble des ressources et des potentialités ont été mobilisées afin que la SNRT puisse remplir au mieux ses missions de service public.

Dans cette perspective, la SNRT s'est engagée à soutenir l'ensemble des campagnes nationales notamment celles privilégiant la sensibilisation comme les campagnes initiées par la fondation Mohamed VI pour la protection de l'environnement et la fondation Lalla Selma.

Par ailleurs et dans la même démarche citoyenne, la SNRT s'est engagé à améliorer la qualité des programmes destinés aux personnes à besoins spécifiques.

Ainsi, outre l'utilisation du langage des sourds-malentendants chaque dimanche dans la rétrospective des actualités Royales, Al Aoula propose, dans cette même optique, du lundi au jeudi, des magazines dédiés à la culture, à l'éducation et à l'économie, magazines destinés aux sourds-malentendants.

Enfin il faut signaler que dans le cadre de la sensibilisation sur les lois électorales, Al A oula a pu donner accès aux personnes malentendantes au programme « khassak taaraf » avec les procédés appropriés.

Cette effort est à considéré en parallèle avec l'ensemble des programmes radios et télé abondant régulièrement les problématiques liées aux personnes à besoins spécifiques.

### **LA SNRT : UN VECTEUR DE PROMOTION DE L'IMAGE DE LA FEMME :**

Durant l'année 2015, l'engagement de la SNRT dans la promotion de l'image de la femme s'est consolidé, notamment par rapport :

- aux contenus diffusés sur les antennes des services édités de télévision et de radiodiffusion. Il s'agissait d'une réelle volonté de procéder à la chasse aux préjugés et aux discriminations véhiculées souvent inconsciemment. Ce travail d'élimination de tout ce qui peut nuire ou fragiliser l'image de la femme est dorénavant un souci quotidien,
- à la participation des femmes aux émissions de débats notamment politique. Un effort particulier a été enregistré durant les élections régionales.

Au niveau des services édités de télévision les pourcentages, (en évolution par rapport à l'année précédente) ont été enregistrés.

Chaînes	Journaux télévisés	Magazines
Al Aoula	14.60%	21.03%
Tamazight TV	12.68%	16.76%
TV Laâyoune	7.94%	16.65%

Par rapport au service de radiodiffusion, des performances importantes ont été enregistrées par le service de radiodiffusion dans la mise de la parité dans les différents programmes.

Par ailleurs et dans le cadre de la promotion de la culture de la parité au sein de l'entreprise, la SNRT s'est engagée dans l'organisation d'un atelier de formation et divers autres actions pour l'année 2016.

Pendant les élections régionales et communales organisées en 2015, l'enveloppe horaire des intervenantes représentant les partis politiques sur les antennes nationales de la Snrt a atteint 8heures 27 min 09 seconde soit 45.62% du temps impartis aux femmes sur tous les médias qui ont assuré la couverture de ces élections. Ce temps se répartit entre Al Aoula pour 4h9min, tamazight pour 1h30min, la radio nationale pour 1h34min et pour la radio amazigh pour 1h12 min.

En ce qui concerne le nombre, il atteint 66 intervenantes contre 242 hommes intervenants et représentant pratiquement 63% du nombre total des femmes intervenantes au nom des partis politiques sur tous les médias qui ont couvert les élections. Le nombre des intervenantes se répartit entre 47 sur Al A oula, 11 sur la radio nationale, 10 sur la radio amazigh et 8 sur la télé Tamazight.

### **LA SNRT : PROMOTEUR DE L'EDUCATION ET DE LA CULTURE :**

La SNRT s'est engagée, durant l'exercice 2015, à consolider, à diversifier et enrichir son offre en matière d'alphabétisation, de soutien scolaire et aux apprentissages.

Les différents services du bouquet de télévision de la SNRT se sont engagés, dans une démarche citoyenne, à porter un intérêt particulier aux problématiques sociétales d'alphabétisation et du soutien scolaire.

Dans ce domaine, la SNRT capitalise sur ses acquis historiques de promoteur d'émissions liées à la diffusion du savoir tout en innovant sur l'offre.

Genre	Nombre de programmes	Total heures
Alphabétisation	4	397 heures
Soutien scolaire	3	807 heures
Apprentissage Tamazight	3	120 heures

Par rapport aux domaines relevant de la notion de culture, les différentes grilles des programmes des services édités de télévision et de radiodiffusion offrent des grilles de programmes regroupant l'ensemble des palettes relatives aux arts, aux lettres et à l'histoire.

Cette offre est régulièrement enrichie par des couvertures ciblées des principaux événements, festivals et rencontres.

### LA SNRT : DE LA BONNE GOUVERNANCE :

En terme de gouvernance et dans le cadre de la mise en œuvre des dispositions et directives du Code de bonnes pratiques de gouvernance des établissements publics, la SNRT s'est déployée à :

- dynamiser le fonctionnement du Conseil d'Administration par la mise en place de 4 comités de gouvernance : il s'agit des comités de stratégie, de gouvernance, d'audit et de rémunération qui sont chargés de préparer et d'éclairer le Conseil sur les missions dont ils sont investis,
- la mise en œuvre et le suivi des recommandations des audits internes et externes,
- la modernisation et la rationalisation de la gestion de la Société, notamment, la gestion des moyens humains et matériels et le développement de la diversification de ses ressources propres. Elle a pu assurer également l'intégration du système d'information pour le rapprochement entre les modules comptables, l'actualisation du règlement des acquisitions des biens et services et le démarrage de la mise en place de la Comptabilité Analytique,

Par ailleurs, et conformément à son cahier de charges publié au bulletin officiel n° 6093 du 22 octobre 2012, la SNRT a mis en place le comité de sélection de programmes et le comité de déontologie en application de ses articles respectifs 193 et l'article 190. En effet, le Conseil d'Administration de l'entreprise a procédé à la désignation des membres de ces comités et a fixé lors de sa réunion du 9 janvier 2013, et a approuvé le cahier des charges fixant les conditions et les formes de conclusion des contrats de production externe ou de coproduction de programmes audiovisuels

Dans le cadre de ce cahier des charges, il a été créé un comité de sélection des projets (CSP) qui comprend:

- quatre membres (4) représentant la SNRT, parmi eux le responsable du service édité ;
- trois membres (3) représentent des acteurs agissant dans le domaine de la production audiovisuelle ;
- un membre (1) relevant du domaine académique spécialisé dans l'audiovisuel.

Les modalités de fonctionnement du CSP sont définies dans son règlement intérieur qui est validé par le conseil d'administration de la SNRT.

Les membres du CSP ont été désignés dans le cadre de leurs missions et conformément aux stipulations des deux cahiers des charges précitées pour assurer l'ouverture et l'examen des offres des concurrents ayant participé aux appels d'offres publiés.

Outre sa mission principale relative à l'ouverture et l'examen des offres des concurrents ayant soumissionné par voie d'appel d'offres le CSP est tenu de se prononcer aussi sur la validation quant à la reconduction des contrats de type reconductibles relatifs aux programmes de flux et d'examiner les offres particulières faites dans le cadre des offres spontanées.

Le conseil d'administration approuve systématiquement les résultats de la dite commission avant leur publication.

Courant la période 2013-2014-2015, le CSP a traité 15 appels d'offres au profit des chaînes AL Aoula, Tamazight et Laâyoune, totalisant 1601 projets et qui a nécessité 451 jours de mobilisation des membres du CSP.

Pour l'année 2013 le CSP a traité dans le cadre de 5 appels d'offres, 937 projets déposés par 338 concurrents, pour un total de 111 Lots dont les adjudicataires sont au nombre de 57.

Durant l'année 2014 le CSP a traité dans le cadre de six appels d'offres, 436 projets déposés par 175 concurrents, pour un total de 56 Lots dont les adjudicataires sont au nombre de 43.

Pour l'année 2015 le CSP a traité dans le cadre de 4 appels d'offres, 284 projets déposés par 122 entreprises, pour un total de 39 Lots dont 28 ont été attribués.